

veja **São Paulo**

vejaopaolo.com  
16 de julho de 2014



# De volta à cena

Responsável pelo sucesso atual do Museu da Imagem e do Som, o diretor André Sturm está por trás também da esperada reabertura do cinema Belas Artes, que deve ocorrer no sábado (19)

Sturm e uma imagem de Quento Mais Quento Melhor, seu filme favorito; e longa faz parte da programação de estreia do espaço



O dono, Bruno van Enck: barba, cabelo, bigode e carta de cervejas

# Navalha retrô

Endereço no Itaim aumenta a relação de barbearias da capital com serviço e decoração no estilo antigo **Raphael Martins**

**B**arbearias com visual inspirado nas décadas passadas começaram a aparecer na capital há sete anos. O sucesso junto ao público masculino ajudou na proliferação do negócio e hoje há ao menos uma dúzia de espaços do ramo (*veja no quadro ao lado*). Pois um novo estabelecimento nessa linha será inaugurado na segunda (14), com um componente a mais de diversão. Localizada na esquina das ruas Doutor Renato Paes de Barros e Jesualdo Arruda, no Itaim, a Corleone oferecerá 450 rótulos de cerveja, a partir de 7,90 reais. A mais cara é a belga Deus, cuja garrafa sai por cerca de 200 reais (750 milímetros). Para forçar o estômago dos fregueses que esperam para se sentar nas antigas cadeiras de ferro, uma chef de cozinha vai preparar aperitivos como bruschettas e canapés. "A primeira rodada de bebidas será cortesia aos clientes", promete o dono do negócio, Bruno van Enck, filho de Arno van

Enck, fundador da Cervejaria Munique, no Shopping Center Norte.

Assim como suas concorrentes, a Corleone esmera-se na decoração. O lounge de 150 metros quadrados tem clima retrô, com penduricalhos como a característica luminária giratória colorida e quadros com velhos anúncios publicitários. O destaque são as quatro cadeiras de barbeiro, onde trabalhará o quarteto de profissionais da casa, cobrando 50 reais pela barba e 90 reais pelo cabelo. "Todas são originais das décadas de 30, 40 e 50, e passaram por uma restauração que durou sete meses", afirma Van Enck. Sofás e poltronas de couro marrom, bar revestido de pastilhas pretas e piso xadrez completam o ambiente. O nome, inspirado na família mafiosa de *O Poderoso Chefão*, remonta à primeira metade do século passado. "Não sou grande fã do filme, mas queria algo que remetesse ao universo masculino", explica o empresário. ■

## Linha de corte

*Os principais negócios do circuito que aposta na decoração clássica*

➤ **9 de Julho.** No salão com estalô rockabilly, a barba custa 30 reais. Rua Augusta, 1371, solo 5 Consolação. ☎ 3283-0170. Mais cinco endereços.

➤ **Cavalera.** Inspirado no estilo rock, é um pequeno espaço dentro da loja Cavalera. Gastam-se de 40 a 50 reais na barba. Rua Oscar Freire, 1102, Jardins. ☎ 3083-5187

➤ **Corleone.** O destaque é a carta de cervejas. Rua Doutor Renato Paes de Barros, 390, Itaim Bibi. ☎ 2538-8008

➤ **Circus Hair.** Oferece cervejas, mesa de sinuca e fliperamas. A barba sai por 30 reais. Rua Augusta, 1365, Consolação. ☎ 3255-8698. Mais um endereço

➤ **Retrô Hair.** Salão com clima vintage. O barbeio a navalha sai por 40 reais. Rua Augusta, 902, Cerqueira César. ☎ 5100-1680